

## **REGULAMIN KONKURSU NA FACEBOOKU**

### **§ 1. WARUNKI OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu na Facebooku („Konkurs”) jest Neolain Sp. z o.o., z siedzibą w Alyvu ul. 9A, Gineitiskes, Litwa, dalej – „Organizator”.
2. Fundator Nagrody – Organizator.
3. Administratorem danych osobowych podanych przez uczestników konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia przez uczestnika udziału w konkursie. Osobom, które podały dane, przysługuje prawo dostępu do nich, ich zmiany lub usunięcia.
5. Podanie danych osobowych jest bezpłatne, ale niezbędne do wzięcia przez Uczestnika udziału w Konkursie. Dostawcy danych mają prawo dostępu do tych danych, ich modyfikacji lub usunięcia. Dane uczestników, pod którymi sami się zarejestrowali i przekazali publicznie są publicznie widoczne. Dane osobowe zwycięzców nie będą udostępniane publicznie, z wyjątkiem danych publicznie widocznych i podanych przez samych zwycięzców.
6. Niniejszy Regulamin określa warunki Konkursu.
7. „Facebook” nie tworzy, nie administruje, nie sponsoruje ani nie wspiera konkursu. „Facebook” jest zarejestrowanym agentem znaku towarowego Facebook, Inc.
8. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem strony na Facebooku: Neoline Polska.
9. Organizator sprawuje nadzór nad rzetelnością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji o Konkursie i rozpatrywaniem reklamacji.

### **§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU**

1. Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące użytkownikami serwisu Facebook.com i posiadające aktywne konto, którzy zaakceptowali te zasady. (dalej – „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
  - a. jest pełnoprawną osobą fizyczną;
  - b. zapoznał się z niniejszym Regulaminem i dobrowolnie przystępuje do Konkursu;
  - c. akceptuje i wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą trybu odbioru nagród oraz w pełni je akceptuje;
  - d. wyraża zgodę na przestrzeganie niniejszego Regulaminu, w tym Regulaminu Facebooka;
  - e. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby udziału w Konkursie;
  - f. jest zarejestrowanym użytkownikiem „Facebooka” .;
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora.

### **§ 3. NAGRODA**

1. Nagrodą w Konkursie jest: Neoline G-Tech X36.

2. 2 (dwaj) zwycięzcy zostaną wybrani po zakończeniu konkursu
- 2.1 Pierwszym zwycięzcą zostanie ten, kto wykonał wszystkie instrukcje z punktu 5.1.
- 2.2 Drugim zwycięzcą zostanie osoba, która została wymieniona zgodnie z instrukcją podaną w punkcie 5.1 przez zwycięzcę punktu 3.2.1.
3. Informacja o nagrodzie zostanie podana w poście konkursowym na stronie Facebook: Neoline Polska.
4. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na gotówkę lub inną nagrodę.
5. Zwycięzcy mogą odmówić przyjęcia Nagrody, ale nie mogą otrzymać w zamian ekwiwalentu pieniężnego ani innych nagród.

#### **§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU**

1. Informacje o konkursie znajdują się na koncie Organizatora „Facebook” pod adresem .....Neoline Polska....., w poście konkursowym (dalej – „post konkursowy”) lub na oficjalnej stronie internetowej: ...neoline.com...
2. Konkurs trwa od 30 października, godz.: 12:00 do 13 listopada, godz.: 12:00.

#### **§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Zadaniem uczestnika konkursu jest:
  - A. Zaobserwuj stronę „Neoline Polska” na Facebooku.
  - B. Kliknij „Lubię to” pod postem ogłaszającym konkurs.
  - C. W komentarzu pod postem konkursowym oznacz jednego, Twoim zdaniem najbardziej odpowiedzialnego, kierowcę jakiego znasz i napisz dlaczego.
2. Informacje o konkursie będą dostępne na stronie Facebook pod adresem Neoline Polska oraz na oficjalnej stronie neoline.com
3. Zwycięzcę wybierają sami uczestnicy lub inne osoby. Będą musieli kliknąć „Lubię to” lub inną reakcję przy komentarzu, który im się spodobał najbardziej. Komentarz, który zbierze największą ilość reakcji zostanie nagrodzony. Jedną nagrodę otrzyma osoba oznaczona w komentarzu, drugą nagrodę otrzyma osoba, która spełniła warunki określone w pkt. 5.1. Organizator zastrzega sobie prawo do wycofania zwycięzcy w przypadku niezpełnienia przez niego zadania/zadań z punktu 5.1. i nie przestrzegania regulaminu.

#### **§ 6. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU I ODBIORU NAGRÓD**

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i wymaga rejestracji na Facebooku.
2. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest akceptacja Regulaminu oraz pomyślne wykonanie wszystkich zadań opisanych w pkt. 5 Regulaminu.
3. Decyzję o przyznaniu nagrody podejmuje się na podstawie pkt. 5.1, przy czym Organizator sprawdza także, czy nie zostały naruszone inne zasady opisane w pkt. 2 i pkt. 7.
4. W konkursie zostaną wyłonieni 2 (dwaj) zwycięzcy.

5. Zwycięzcy konkursu zostaną poinformowani o nagrodzie i warunkach jej odbioru poprzez wiadomość prywatną przesłaną na Facebook w ciągu 1-2 dni roboczych od zakończenia konkursu.
6. Zwycięzca zostanie również ogłoszony publicznie w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Facebook Organizatora Neoline Polska.
7. Warunkiem otrzymania nagrody przez zwycięskich uczestników Konkursu jest przesłanie do Neoline Polska w terminie 24 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu wiadomości prywatnej z poniższymi informacjami:
  - a. imię i nazwisko
  - b. adres pocztowy
  - c. numer telefonu
  - d. adres e-mail
8. Nieprzesłanie informacji, o której mowa w § 6 pkt. 7, przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub przesłanie nieprawidłowych danych spowoduje, że nagroda nie zostanie przyznana. W takim przypadku nagroda zostanie przyznana zdobywcy kolejnego miejsca.
9. Nagroda zostanie wysłana do uczestnika w ciągu 2 dni roboczych od dnia kalendarzowego następującego po dniu otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w § 6 pkt. 7.
10. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską na adres wskazany przez uczestnika.

#### **§ 7. OBOWIĄZKI ORGANIZATORA**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość i poprawność danych Uczestników, w tym za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn zależnych od Uczestnika, w szczególności w przypadku podania przez uczestnika błędnego adresu do korespondencji lub gdy podane dane są niekompletne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie kontroluje i nie nadzoruje treści zamieszczanych przez Uczestników pod kątem rzetelności i zgodności z prawem, za wyjątkiem działań związanych z Regulaminem.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia z Konkursu Uczestników, których działania są sprzeczne z przepisami prawa lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności Uczestników, którzy:
  - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub regulaminem Facebooka (w szczególności treści obraźliwe zarówno pod względem tekstowym, jak i graficznym);
  - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z regulaminem Facebooka;
  - c) podejmują działania z wykorzystaniem kont i/lub profili osób trzecich, które nie spełniają zasad Facebooka;
  - d) ingerują w mechanizm Konkursu;
  - e) tworzą fikcyjne profile i/lub konta na Facebooku.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek lub platformy Facebook.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji w serwisie Facebook.

#### **§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestnika jedynie tak długo, jak będzie to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu i przyznania nagród zwycięskim Uczestnikom.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści przetwarzanych danych, ich poprawiania oraz usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne, a do wzięcia udziału w konkursie wymagana jest rejestracja na Facebooku.
4. Jeżeli Uczestnik usunie dane, nie będzie mógł już przystąpić do Konkursu.

#### **§ 9. PRAWA AUTORSKIE**

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej związane z Konkursem należą do Organizatora. Udział w Konkursie nie powoduje w żaden sposób żadnych praw własności intelektualnej. Zabronione jest jakiegokolwiek naruszanie praw własności intelektualnej Konkursu, w szczególności:

- a) kopiowanie, modyfikowanie oraz przekazywanie drogą elektroniczną lub w inny sposób rozpowszechnianie Mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
- b) korzystania z Konkursu bez przestrzegania Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

#### **§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZENIA**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnik powinien zgłaszać w formie pisemnej w momencie przeprowadzenia Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania nagród.
2. Reklamacja złożona po terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Reklamacja Uczestnika musi zawierać imię i nazwisko oraz pełny adres Uczestnika oraz szczegółowy opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamację należy przesać listem poleconym na adres organizatora.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w formie pisemnej w terminie 30 dni.

#### **§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30 października 2023 roku i ważny jest do 13 listopada 2023 roku.
2. Spory powstałe w związku z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.